

Matriz Curricular

Curso: Administração

Campus: EAD

Módulo I	DISCIPLINA	CR	CH
	Aprendizagem na Educação Superior	2	40
	Formação da Identidade Profissional do Administrador	4	80
	Fundamentos da Administração	4	80
	Linguagem e Raciocínio Crítico	2	40
	<i>Total:</i>	12	240

Módulo II	DISCIPLINA	CR	CH
	Cosmovisão Bíblico-Cristã	2	40
	Filosofia e Sociologia nas Organizações	2	40
	Fundamentos da Contabilidade	4	80
	<i>Total:</i>	8	160

Módulo III	DISCIPLINA	CR	CH
	Antropologia Cristã	2	40
	Economia	4	80
	Pensamento Lógico-Matemático	4	80
	<i>Total:</i>	10	200

Módulo IV	DISCIPLINA	CR	CH
	Comunicação e Expressão	2	40
	Estudos Organizacionais	4	80
	Métodos Quantitativos	2	40
	<i>Total:</i>	8	160

Módulo V	DISCIPLINA	CR	CH
	Ciência e Religião	2	40
	Direito das Organizações	2	40
	Gestão de Custos	4	80
	<i>Total:</i>	8	160
Módulo VI	DISCIPLINA	CR	CH
	Iniciação Científica	2	40
	Liderança e Desenvolvimento de Pessoas	4	80
	Processos e Estruturas Organizacionais	4	80
	<i>Total:</i>	10	200
Módulo VII	DISCIPLINA	CR	CH
	Finanças Corporativas	4	80
	Fundamentos do Cristianismo	2	40
	Inovação e Criatividade	4	80
	<i>Total:</i>	10	200
Módulo VIII	DISCIPLINA	CR	CH
	Matemática Financeira	2	40
	Princípios de Marketing	4	80
	Sistemas de Informação para Gestão	2	40
	<i>Total:</i>	8	160
Módulo IX	DISCIPLINA	CR	CH
	Administração da Produção	2	40
	Gestão das Relações de Trabalho	4	80
	Interpretação Bíblica da História	2	40
	<i>Total:</i>	8	160

Módulo X	DISCIPLINA	CR	CH
	Administração de Marketing	4	80
	Análise das Demonstrações Financeiras	4	80
	<i>Total:</i>	8	160

Eletivas/Optativas

Controladoria	2	40
Design Thinking	2	40
Gestão Ambiental e Sustentabilidade I	2	40
Gestão da Qualidade	2	40
Gestão de Inovação	2	40
Gestão por Processos	2	40
Inglês Instrumental I	2	40
Inovações Tecnológicas	2	40
Letramento Digital	2	40
Marketing Digital	2	40
Mercado de Capitais	2	40
Negócios Internacionais	2	40
Planejamento de Comunicação	2	40
Princípios da Comunicação Digital	2	40
Promoção de Vendas e Merchandising	2	40
Psicologia e Aconselhamento	2	40
Psicologia Organizacional	2	40
Sociedade e Consumo	2	40
UX e Arquitetura de Informação	2	40
<i>Total:</i>	38	760

Módulo XI	DISCIPLINA	CR	CH
	Gestão de Operações Comerciais e de Serviços	2	40
	Gestão Estratégica de Pessoas	4	80
	Princípios de Saúde e Sustentabilidade	2	40
	<i>Total:</i>	8	160

Módulo XII	DISCIPLINA	CR	CH
	Estratégia e Inteligência Competitiva	4	80
	Marketing de Serviços e Relacionamento	4	80
	<i>Total:</i>	8	160

Eletivas/Optativas

Comércio Exterior	2	40
Cooperação Empresarial	2	40
Desenvolvimento Organizacional	2	40
Design Thinking	2	40
Direito das Relações de Consumo	2	40
Gestão Ambiental e Sustentabilidade II	2	40
Gestão da Qualidade	2	40
Gestão do Conhecimento	2	40
Gestão por Processos	2	40
Governança Corporativa	2	40
Inglês Instrumental II	2	40
Letramento Digital	2	40
Psicologia Organizacional	2	40
Tópicos em Gestão de Recursos Humanos	2	40
UX e Arquitetura de Informação	2	40
<i>Total:</i>	30	600

Módulo XIII	DISCIPLINA	CR	CH
	Ética Cristã	2	40
	Logística e Supply Chain Management	4	80
	Modelos Contemporâneos de Negócios	4	80
	<i>Total:</i>	10	200

Módulo XIV	DISCIPLINA	CR	CH
	Estratégias de Previsão e Risco	4	80
	Tópicos Especiais em Administração	2	40

Total: 6 120

Eletivas/Optativas

Cenários Econômicos	2	40
Comportamento Organizacional	2	40
Comunicação Empresarial	2	40
Design Thinking	2	40
Dinâmica de Grupo	2	40
Direito das Relações de Consumo	2	40
Gestão do Varejo	2	40
Gestão Operacional de Lojas	2	40
Marketing Social e Sustentabilidade	2	40
Tópicos Avançados em Gestão de Pessoas	2	40
Tópicos em Gestão de Recursos Humanos	2	40
<i>Total:</i>	22	440

Módulo XV	DISCIPLINA	CR	CH
	Gerenciamento de Projetos	4	80
	Religiosidade e Competência Profissional	2	40
	<i>Total:</i>	6	120

Eletivas/Optativas

Cenários Econômicos	2	40
Comportamento Organizacional	2	40
Design Thinking	2	40
Dinâmica de Grupo	2	40
Gestão da Qualidade	2	40
Gestão de Novos Empreendimentos	2	40
Gestão Escolar	2	40
Inglês Instrumental	2	40
Jogos de Empresas	2	40
Língua Brasileira de Sinais: LIBRAS	2	40
Logística e Comércio Internacional	2	40
Planejamento de Comunicação	2	40

Tópicos Avançados em Marketing	2	40
Tópicos em Gestão de Recursos Humanos	2	40
<i>Total:</i>	28	560

Módulo XVI	DISCIPLINA	CR	CH
	Empreendedorismo	4	80
	Modelos para Tomada de Decisão	4	80
	Responsabilidade Social Corporativa	2	40
	<i>Total:</i>	10	200

Componentes Curriculares	DISCIPLINA	CR	CH
	Atividades Complementares		60
	Estágio Curricular Supervisionado		100
	Extensão		344
	Trabalho de Curso		16
	<i>Total:</i>	0	520

Disciplinas

Periodo	Créditos	Carga Horária
1	12	240
2	8	160
3	10	200
4	8	160
5	8	160
6	10	200
7	10	200
8	8	160
9	8	160
10	8	200
11	8	160
12	8	200
13	10	200

14	6	160
15	6	160
16	10	200
<i>Total Disciplinas</i>	138	2920

Componentes Curriculares

Periodo	Créditos	Carga Horária
Componentes		520

<i>Total Geral</i>		3440
--------------------	--	------